

考核范围	考核比重(%)	培训内容	考核比重(%)	考核单元
		7-2 城市与商圈分析	3	(1) 城市评估
				(2) 城市评估报告
		7-3 投资分析	3	(1) 门店开发评估体系
				(2) 门店开发投资决策的方法
		7-4 门店布局	3	(1) 卖场区域划分
				(2) 业态的组合模式
(3) 布局效率的评估方法				
8. 特许经营管理	4	8-1 特许经营市场分析	1	(1) 特许经营项目实施计划
				(2) 特许经营项目风险评估
				(3) 特许经营项目可行性评估
		8-2 特许经营模式设计	2	(1) 设计特许经营授权模式
				(2) 特许经营费用设计
				(3) 构建特许经营管理体系
8-3 特许经营文件编制与落实	1	(1) 编制特许加盟招商文件		
		(2) 履行特许经营合同		

2.3.9 一级/高级技师职业技能培训操作技能考核规范

考核范围	考核比重(%)	考核内容	考核比重(%)	考核形式	选考方式	考核时间(分钟)	重要程度
1. 产品管理	20	1-1 制定产品战略	5	答辩	必考	20	X
		1-2 品牌招商管理	5	考试	必考		X
		1-3 采购管理	5	考试	必考		X
		1-4 库存管理	5	考试	必考		X
2. 营销管理	15	2-1 市场定位	5	答辩	必考	20	X
		2-2 渠道管理	5	考试	必考		X
		2-3 营销策划	5	考试	必考		X
3. 营运管理	15	3-1 规范和质量管	5	考试	必考	15	X
		3-2 客服管理	5	考试	必考		X
		3-3 安全与危机管理	5	考试	必考		X
4. 信息与数字化管理	10	4-1 信息数据分析与决策	5	实操	必考	15	X
		4-2 数字化运营	5	实操	必考		X
5. 人员管理	10	5-1 团队建设	5	实操	必考	15	X
		5-2 企业文化建设	5	实操	必考		Y
6. 财务管理	10	6-1 资产管理	3	考试	必考	15	X
		6-2 成本效益分析	3	答辩	必考		X
		6-3 预算管理	4	考试	必考		X

考核范围	考核比重 (%)	考核内容	考核比重 (%)	考核形式	选考方式	考核时间 (分钟)	重要程度
7. 市场开发管理	10	7-1 市场发展规划	2	答辩	必考	10	X
		7-2 城市与商圈分析	2	答辩	必考		Y
		7-3 投资分析	3	考试	必考		X
		7-4 门店布局	3	实操	必考		X
8. 特许经营管理	10	8-1 特许经营市场分析	3	考试	必考	10	X
		8-2 特许经营模式设计	3	考试	必考		X
		8-3 特许经营文件编制与落实	4	实操	必考		X