

(3) 视频创推员

考核范围	考核比重 (%)	考核内容	考核比重 (%)	考核单元
1. 视频创推	50	1-1 视频制作	20	(1) 视频创作规划设计方法
				(2) 视频制作步骤
		1-2 视频推广	30	(1) 话题制造的技巧
				(2) 投放效果数据分析方法 (3) 预算编制方法
2. 团队管理	25	2-1 团队架构设置	15	(1) 考核标准设计方法
				(2) 协作沟通技巧
		2-2 团队文化建设	10	(1) 考核标准设计方法
				(2) 互评机制建立方法
3. 培训指导	25	3-1 培训	10	(1) 培训计划的编写方法
				(2) 讲义的编写方法
				(3) 培训教学与组织技巧
		3-2 指导	15	(1) 专业技能指导方法
(2) 培训指导规范编写方法				

2.3.9 二级/技师职业技能培训操作技能考核规范

(1) 选品员

考核范围	考核比重 (%)	考核内容	考核比重 (%)	考核形式	选考方式	考核时间 (分钟)	重要程度
1. 产品确定及规划	50	1-1 产品分析	25	笔试	必考	20	X
		1-2 选品策划	25	笔试	必考	20	X
2. 团队管理	25	2-1 团队架构设置	15	笔试	必考	15	X
		2-2 团队文化建设	10	笔试	必考	10	X
3. 培训指导	25	3-1 培训	10	笔试	必考	10	X
		3-2 指导	15	笔试	必考	15	X

(2) 直播销售员

考核范围	考核比重 (%)	考核内容	考核比重 (%)	考核形式	选考方式	考核时间 (分钟)	重要程度
1. 直播营销	50	1-1 营销策划	20	笔试	必考	20	X
		1-2 直播规划	30	笔试	必考	20	X
2. 团队管理	25	2-1 团队架构设置	15	笔试	必考	15	X
		2-2 团队文化建设	10	笔试	必考	10	X

3. 培训指导	25	3-1 培训	10	笔试	必考	10	X
		3-2 指导	15	笔试	必考	15	X

(3) 视频创推员

考核范围	考核比重 (%)	考核内容	考核比重 (%)	考核形式	选考方式	考核时间 (分钟)	重要程度
1. 视频创推	50	1-1 视频制作	20	笔试	必考	20	X
		1-2 视频推广	30	笔试	必考	20	X
2. 团队管理	25	2-1 团队架构设置	15	笔试	必考	15	X
		2-2 团队文化建设	10	笔试	必考	10	X
3. 培训指导	25	3-1 培训	10	笔试	必考	10	X
		3-2 指导	15	笔试	必考	15	X

2.3.10 一级/高级技师职业技能培训理论知识考核规范

(1) 选品员

考核范围	考核比重 (%)	考核内容	考核比重 (%)	考核单元
1. 产品确定及规划	50	1-1 产品分析	25	(1) 热销产品的预判方法
				(2) 根据复购率预判产品销量的方法
				(3) 产品信息数据库的建立方法
				(4) 网络舆情风险预防方法
1-2 选品策划	25	(1) 供应链渠道的建立方法		
		(2) 新产品开发的方法		
2. 团队管理	25	2-1 团队架构设置	10	(1) 团队架构的搭建方法
				(2) 团队分工的调整方法
2-2 团队文化建设	15	(1) 团队文化理念建立方法		
		(2) 管理规范制定方法		
3. 培训指导	25	3-1 培训	10	(1) 培训教学工作的要求与技巧
				(2) 考评体系的建立方法
3-2 指导	15	(1) 专业技能指导的考评方法		
		(2) 培训效果评估方法		

(2) 直播销售员

考核范围	考核比重 (%)	考核内容	考核比重 (%)	考核单元
1. 直播营销	50	1-1 营销计划	25	(1) 多媒介传播的方法
				(2) 营销效果的评估方法
		1-2 直播规划	25	(1) 用户管理的方法
				(2) 提升购买率的方法
2. 团队管理	25	2-1 团队架构设置	10	(1) 团队架构的搭建方法
				(2) 团队分工的调整方法
		2-2 团队文化建设	15	(1) 团队文化理念建立方法
				(2) 管理规范制定方法
3. 培训指导	25	3-1 培训	10	(1) 培训教学工作的要求与技巧
				(2) 考评体系的建立方法
		3-2 指导	15	(1) 专业技能指导的考评方法
				(2) 培训效果评估方法

(3) 视频创推员

考核范围	考核比重 (%)	考核内容	考核比重 (%)	考核单元
1. 视频创推	50	1-1 视频内容	25	(1) 视频矩阵的建立方法
				(2) 视频账号孵化方法
		1-2 视频推广	25	(1) 传播路径监控的方法
				(2) 视频推广计划的制定方法
2. 团队管理	25	2-1 团队架构设置	10	(1) 团队架构的搭建方法
				(2) 团队分工的调整方法
		2-2 团队文化建设	15	(1) 文化理念建立方法
				(2) 管理规范制定方法
3. 培训指导	25	3-1 培训	10	(1) 培训教学工作的要求与技巧
				(2) 考评体系的建立方法
		3-2 指导	15	(1) 专业技能指导的考评方法
				(2) 培训效果评估方法

2.3.11 一级/高级技师职业技能培训操作技能考核规范

(1) 选品员

考核范围	考核比重 (%)	考核内容	考核比重 (%)	考核形式	选考方式	考核时间 (分钟)	重要程度
1. 产品确定及规划	50	1-1 产品分析	25	笔试	必考	20	X
		1-2 选品策划	25	笔试	必考	20	X
2. 团队	25	2-1 团队架构设置	10	笔试	必考	10	X

考核范围	考核比重 (%)	考核内容	考核比重 (%)	考核形式	选考方式	考核时间 (分钟)	重要程度
管理		2-2 团队文化建设	15	笔试	必考	15	X
3. 培训指导	25	3-1 培训	10	笔试	必考	10	X
		3-2 指导	15	笔试	必考	15	X

(2) 直播销售员

考核范围	考核比重 (%)	考核内容	考核比重 (%)	考核形式	选考方式	考核时间 (分钟)	重要程度
1. 直播营销	50	1-1 营销计划	25	笔试	必考	20	X
		1-2 直播规划	25	笔试	必考	20	X
2. 团队管理	25	2-1 团队架构设置	10	笔试	必考	10	X
		2-2 团队文化建设	15	笔试	必考	15	X
3. 培训指导	25	3-1 培训	10	笔试	必考	10	X
		3-2 指导	15	笔试	必考	15	X

(3) 视频创推员

考核范围	考核比重 (%)	考核内容	考核比重 (%)	考核形式	选考方式	考核时间 (分钟)	重要程度
1. 视频创推	50	1-1 视频内容	25	笔试	必考	20	X
		1-2 视频推广	25	笔试	必考	20	X
2. 团队管理	25	2-1 团队架构设置	10	笔试	必考	10	X
		2-2 团队文化建设	15	笔试	必考	15	X
3. 培训指导	25	3-1 培训	10	笔试	必考	10	X
		3-2 指导	15	笔试	必考	15	X