国家药品监督管理局新闻宣传中心2022年度公开招聘岗位信息表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 单位简介：国家药品监督管理局新闻宣传中心为国家药品监督管理局所属事业单位（公益一类）。主要职责有：承担药品、医疗器械、化妆品安全宣传组织实施工作；组织开展药品、医疗器械、化妆品科普宣传工作；组织制作推广药品、医疗器械、化妆品监管题材的文化产品；承担宣传平台的建设和管理等。 | | | | | | | | |
| 序号 | 岗位名称 | 招聘人数 | 应届毕业生或  社会在职人员 | 政治面貌 | 年龄条件 | 学历学位 | 专业要求 | 其他条件 |
| 1 | 科普宣传 | 1 | 应届毕业生 | 不限 | 35周岁以下 | 本科及以上 | **本科：**  药学（100701）、中药学（100801）、化妆品科学与技术（100708T）  **研究生：**  药学（1007、1055、0780）、中药学（1008、1056、0781） | 同等条件下具有较高英文表达和沟通能力者优先。**京内生源。** |
| 2 | 网站、新媒体运营 | 1 | 应届毕业生 | 不限 | 35周岁以下 | 本科及以上 | **本科：**计算机科学与技术（080901）、软件工程（080902）、网络工程（080903）、数字媒体技术（080906）、网络与新媒体（050306T）  **研究生：**  计算机科学与技术（0812）、软件工程（0835、085212） | 同等条件下具有较高英文表达和沟通能力者优先，有网站、新媒体运营相关实习经验者优先。**京内生源。** |

备注：1.以上专业代码参考教育部《普通高等学校本科专业目录（2020年版）》《学位授予和人才培养学科目录（2018年4月更新）》。

2. 对于所学专业类同但不在上述参考目录中的，应聘人员可与我单位联系，确认报名资格。